

Obsah

Predslov	5
1. Analýza zmeny syntetického ukazovateľa pri aditívnej a multiplikatívnej väzbe.....	7
1.1 Aditívna väzba.....	7
1.2 Multiplikatívna väzba	10
1.2.1 Logaritmickej metóda.....	10
1.2.2 Metóda rozkladu s rezíduom	12
1.2.3 Metóda postupných zmien.....	13
1.2.4 Funkcionálna metóda.....	15
2. Kvantifikácia vplyvu zmien ukazovateľov pyramídovej sústavy na zmenu vrcholového ukazovateľa	26
3. Finančno-ekonomická analýza podniku.....	32
3.1 Účtovné výkazy podniku.....	37
3.1.1 Súvaha	37
3.2 Horizontálna a vertikálna analýza súvahy a výkazu ziskov a strát.....	45
3.2.1 Analýza stavu vývoja a štruktúry majetku a vlastného imania a záväzkov spolu.....	45
3.2.2 Zlaté bilančné pravidlo a zlaté pravidlo financovania.....	47
3.2.3 Analýza stavu, vývoja a štruktúry nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia	51
3.3 Finančná analýza ex post.....	54
3.3.1 Analýza ukazovateľov likvidity.....	54
3.3.2 Analýza ukazovateľov aktivity.....	58
3.3.3 Analýza ukazovateľov zadlženosti.....	60
3.3.4 Analýza ukazovateľov rentability.....	62
3.3.5 Ukazovatele pyramídového rozkladu rentability celkového kapitálu.....	65
3.4 Cash flow	71
3.4.1 Cash flow I. – V.	72
3.4.2 Stĺpcové usporiadanie cash flow (Net cash flow)	73
3.4.3 Bilančné zostavenie cash flow.....	75
3.4.4 Maticové bilančné usporiadanie cash flow.....	78
3.5 Finančná analýza ex ante.....	79
3.5.1 Altmanov Z koeficient.....	79
3.5.2 Index bonity.....	80

3.5.3 CH index.....	80
3.5.4 G index	81
3.5.5 Index IN.....	82
3.5.6 Bilančná analýza R. Douchu	83
3.5.7 Tafflerov model	84
4. Ekonomická efektívnosť podniku.....	87
5. Niekoľko finančno-ekonomických problémov podniku, ich príčiny, prevencia a riešenie.....	93
Zoznam použitej literatúry.....	101