

Obsah

1	Európska zelená dohoda – plán premeny nášho hospodárstva a spoločnosti ..	11
1.1	Stratégia „Z farmy na stôl“ – základ Európskej zelenej dohody	14
1.1.1	Oblasti záujmu stratégie „Z farmy na stôl“	16
1.2	Označenie Nutri-Score ako súčasť stratégie „Z farmy na stôl“	20
1.2.1	Nutri-Score	23
1.2.2	NutrInform Battery	24
1.2.3	The traffic light.....	25
1.2.4	Reference Intake (Referenčný príjem)	26
1.2.5	Finnish Heart Symbol (fínsky symbol srdca).....	26
1.2.6	Little Heart symbol/Protective food	27
1.2.7	Healthy Choice, Vím co jím (CZ).....	27
1.2.8	Healthy Living Symbol.....	28
1.2.9	Keyhole (kľúčová dierka).....	28
1.2.10	Vplyv nutričných označení na prevádzkovateľov potravinárskych podnikov a na vnútorný trh	29
2	Cieľ vedeckej monografie.....	31
3	Metodika práce a metódy skúmania	32
3.1	Charakteristika objektu skúmania	32
3.2	Metódy výskumu, získavania a zhromažďovania údajov	32
3.3	Metódy hodnotenia získaných údajov	33
4	Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu aplikovaného na potravinárske podniky	34
4.1	Postoj podnikov k téme udržateľnosti a ekologickým otázkam.....	35

4.1.1	Príklady dobrej praxe	47
4.2	Postoj podnikov k inováciám.....	60
4.2.1	Príklady dobrej praxe	63
4.3	Postoj podnikov k otázkam zdravej výživy a povinného označovania potravín na prednej strane obalu.....	65
4.3.1	Príklady dobrej praxe	69
4.4	Postoj podnikov ku konfliktu Rusko-Ukrajina.....	76
5	Diskusia	79
	Zhrnutie.....	86
	Zoznam použitej literatúry.....	89