

# OBSAH

Seznam zkratk	7
Seznam tabulek	10
Seznam grafů	13
Seznam obrázků	14
Úvod	15
<b>1. kapitola – Teoretické vymezení problematiky podnikového prostředí.</b>	<b>17</b>
1.1 Paradigma strategického managementu a jeho diskrepance	17
1.2 Tradiční teorie strategického řízení	21
1.2.1 Konkurenční teorie – poziční přístup M. Portera	23
1.2.2 Zdrojově orientovaný přístup	24
1.2.3 Přístup založený na znalostech	25
1.3 Moderní koncepty strategického řízení	26
1.4 Podnikové prostředí a jeho kategorizace	32
1.4.1 Vnitřní prostředí	34
1.4.2 Mezoprostředí	35
1.4.3 Makroprostředí	37
1.4.4 Vliv internacionalizačních a globalizačních procesů na podnikové prostředí	39
1.5 Konkurenceschopnost – synergie originality a jedinečnosti	40
1.5.1 Regionální, národní a mezinárodní konkurenceschopnost	44
1.5.2 Konkurenční rivalita, konkurenční výhoda	47
1.6 Nové tendence ve strategickém řízení podnikatelských subjektů	51
<b>2. kapitola – Charakteristika vstupních dat a zaměření výzkumných aktivit</b>	<b>54</b>
<b>3. kapitola – Integrovaný model podnikového prostředí a metodologie analýz</b>	<b>58</b>
<b>4. kapitola – Výzkumná a experimentální část</b>	<b>62</b>
4.1 Analýza podnikového prostředí celého testovacího souboru s využitím matematicko-statistických metod	62
4.1.1 Vnitřní prostředí	62
4.1.2 Mezoprostředí	76

4.1.3	Makroprostředí .....	86
4.1.4	Hodnotový řetězec .....	98
4.2	Analýza podnikového prostředí velikostní kategorie středních a velkých podnikatelských subjektů s využitím matematicko-statistických metod .....	106
4.2.1	Vnitřní prostředí .....	106
4.2.2	Mezoprostředí .....	111
4.2.3	Makroprostředí .....	116
4.2.4	Hodnotový řetězec .....	121
4.3	Analýza integrovaného modelu podnikového prostředí .....	125
4.4	Predikce budoucího vývoje podnikového prostředí .....	131
4.4.1	Predikce vnitřních podnikových zdrojů .....	131
4.4.2	Predikce mezoprostředí .....	133
4.4.3	Predikce makroprostředí .....	135
4.5	Analýza podnikového prostředí celého testovacího souboru prostřednictvím neuronových sítí .....	136
4.5.1	Vnitřní prostředí .....	137
4.5.2	Mezoprostředí .....	143
4.5.3	Makroprostředí .....	147
4.5.4	Hodnotový řetězec .....	151
<b>5.</b>	<b>kapitola – Interpretace výsledků výzkumu .....</b>	<b>155</b>
5.1	Interpretace výsledků celého testovacího souboru (matematicko-statistické metody) .....	155
5.1.1	Vnitřní prostředí .....	155
5.1.2	Mezoprostředí .....	158
5.1.3	Makroprostředí .....	161
5.1.4	Hodnotový řetězec .....	165
5.2	Interpretace výsledků velikostní kategorie středních a velkých podnikatelských subjektů (matematicko-statistické metody) .....	168
5.2.1	Vnitřní prostředí .....	168
5.2.2	Mezoprostředí .....	168
5.2.3	Makroprostředí .....	169
5.2.4	Hodnotový řetězec .....	169
5.3	Interpretace výsledků integrovaného modelu podnikového prostředí .....	170
5.4	Interpretace predikce vývoje podnikového prostředí .....	171
5.4.1	Predikce vnitřních zdrojů .....	171

5.4.2	Predikce mezoprostředí .....	171
5.4.3	Predikce makroprostředí .....	171
5.5	Interpretace výsledků celého souboru (neuronové sítě) .....	172
5.5.1	Vnitřní prostředí .....	172
5.5.2	Mezoprostředí .....	173
5.5.3	Makroprostředí .....	174
5.5.4	Hodnotový řetězec .....	175
5.6	Komparace výsledků výzkumu (matematicko-statistické metody a neuronové sítě) .....	176
5.6.1	Vnitřní podnikové zdroje .....	176
5.6.2	Mezoprostředí .....	177
5.6.3	Makroprostředí .....	178
5.6.4	Hodnotový řetězec .....	179
5.7	Vhodnost a relevantnost metodologického aparátu pro testování podnikového prostředí .....	180
<b>6.</b>	<b>kapitola – Přínosy a koncepce směřování dalšího výzkumu. ....</b>	<b>182</b>
6.1	Přínosy v teoretické oblasti .....	182
6.2	Koncepce směřování dalších výzkumných aktivit .....	183
<b>7.</b>	<b>kapitola – Využitelnost výstupů z výzkumu .....</b>	<b>187</b>
7.1	Doporučení pro řídicí a správní orgány .....	187
7.2	Doporučení pro vrcholové manažery podnikatelských subjektů ...	188
	<b>Závěr .....</b>	<b>189</b>
	<b>Summary .....</b>	<b>195</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>196</b>
	<b>O autorce .....</b>	<b>215</b>
	<b>Věcný rejstřík .....</b>	<b>216</b>