

**OBSAH**

<b>1 Psychologické faktory spotrebiteľského správania: Motivácia a vnímanie</b> (Ing. Johana Paluchová, PhD.) .....	5
1.1 Teoretické vymedzenie problematiky motivácie a vnímania: Praktické ukážky a úlohy .....	5
1.2 Krajina pôvodu produktov a spotrebiteľský etnocentrizmus: Praktické ukážky a úlohy .....	19
Zoznam použitej literatúry .....	27
<b>2 Spotrebiteľ a miesto predaja</b> (Dr. h. c. prof. Dr. Ing. Elena Horská) .....	29
2.1 Teoretické vymedzenie problematiky .....	29
Zoznam použitej literatúry .....	36
<b>3 Udržateľný marketing, spotreba a marketing odpadu</b> (Ing. Johana Paluchová, PhD.) .....	37
3.1 Teoretické vymedzenie problematiky udržateľného marketingu, spotreby a pojmu zodpovedný zákazník .....	37
3.2 Marketing odpadu a trend súčasnej doby: Darovanie potravín .....	54
Zoznam použitej literatúry .....	62