

OBSAH

ÚVOD	5
1) TVORIVOSŤ V DANIACH – základné pojmy	7
2) DAŇOVÁ TAKTIKA PRAGMATIKA.....	17
3) DAŇOVÁ SUPERVÍZIA z pohľadu FIRMY.....	27
4) DAŇOVÁ KREATIVITA	45
5) DANE a HACKERI – niektoré dilemy.....	66
6) ZDAŇOVANIE BITCOINOV	77
7) DAŇOVÉ KURIOZITY.....	90
8) DAŇOVÉ CHYBY	110
9) MEDZINÁRODNÉ ZDAŇOVANIE – vybrané problémy	121
10) KRÍZOVÁ DAŇOVÁ KOMUNIKÁCIA	134
11) DAŇOVÁ ALCHÝMIA	148
ZÁVER.....	162
LITERATÚRA	163
O AUTOROVI	165