

OBSAH

Úvod.....	9
1 Malé a stredné podniky ako súčasť podnikateľského procesu	
v obchode	11
1.1 Význam malých a stredných podnikov	11
1.2 Podnikateľské prostredie pre malých a stredných podnikateľov	19
1.3 Malé a stredné podniky a ich miesto v ekonomike Európskej únie	21
1.4 Dôležitosť spolupráce MSP v rámci európskeho priestoru	24
1.5 Nová definícia malých a stredných podnikov	26
1.6 Mikropodniky (podniky do 9 zamestnancov).....	32
1.7 Zánik MSP	36
2 Podnikateľský proces	39
2.1 Vstup do problematiky	39
2.2 Štyri časti – piliere podnikateľského procesu.....	43
3 Tvorba podnikateľského plánu (biznis plánu)	57
3.1 Význam a úlohy podnikateľského plánu v podnikateľskom procese....	57
3.2 Obsah biznis plánu.....	61
3.2.1 Podnik, podnikanie – vstupná časť biznis plánu	62
3.2.2 Vybrané výkonové a finančné údaje biznis plánu.....	62
3.2.3 Náčrt obsahu strategického plánu.....	63
3.2.4 Náčrt obsahu finančného plánu	64
3.2.5 Štruktúra podnikateľského plánu	65
3.3 Metodický postup tvorby podnikateľského plánu	67
3.4 Špecifické požiadavky na obsah biznis plánu	71
3.4.1 Požiadavky a nároky na tvorbu obsahu podnikateľského plánu zo strany bánk.....	71
3.4.2 Požiadavky a nároky na tvorbu obsahu podnikateľského plánu zo strany investorov.....	72

3.4.3	Požiadavky a nároky na tvorbu obsahu podnikateľského plánu zo strany dodávateľov	74
3.4.4	Požiadavky a nároky na tvorbu obsahu podnikateľského plánu zo strany zamestnancov	76
3.5	Ukazovatele finančnej analýzy pre potreby biznis plánu	77
3.5.1	Pomerové finančné ukazovatele	77
3.6	Záverečné poznámky k tvorbe biznis plánu	84
4	Pomoc malým a stredným podnikateľom	87
4.1	Finančná pomoc MSP	87
4.1.1	Finančná pomoc zo strany Slovak Business Agency	88
4.1.2	Finančná pomoc zo strany vybraných finančných inštitúcií	93
4.2	Nefinančná pomoc pre MSP	97
4.2.1	Programy nefinančnej pomoci Slovak Business Agency na obdobie 2014–2017	98
4.2.2	Nefinančná pomoc MSP zo strany vybraných neštátnych inštitúcií	100
5	Metodika analýzy ekonomických procesov	105
5.1	Metodický prístup k procesu poznania a podiel tržby firmy na trhu	105
5.1.1	Analýza a hodnotenie výsledkov hospodárenia	107
5.1.2	Analýza tržieb a podielu firmy na trhu	108
5.1.3	Komerčná analýza podnikateľskej činnosti	115
5.1.4	Podnikateľská analýza zmien podielov firmy na trhu	118
5.1.5	Analýza a hodnotenie ďalších základných vzťahov a súvislostí v ekonomike obchodných podnikov	118
5.1.6	Hodnotenie v čase	122
5.1.7	Efektívnosť investovania	124
5.2	Výkon – produktivita zamestnancov obchodu a prácnosť v obchode	129
5.2.1	Meranie tržbami (obratom)	130
5.2.2	Spôsob merania účinnosti práce v obchode	131
5.2.3	Činitele pôsobiace na výkony v obchode	134
5.3	Hodnotenie nákladov	136
5.3.1	Členenie nákladov podľa nákladových druhov	136
5.3.2	Metodický postup analýzy nákladov	138
6	Podnikanie formou rodinných podnikov	143
6.1	Charakteristické rysy rodinných podnikov	143
6.2	Štruktúra a ciele rodinných podnikov	145
6.3	Bariéry v rodinnom podnikaní	147
6.4	Charakteristika jednotlivých stránok rodinných podnikov	148
6.5	Podnikateľské prostredie v Rakúsku	151
6.6	Definovanie rodinných podnikov na Slovensku	157
6.7	Vzťahy a problémy	157

7	Aspekty participácie žien v podnikaní	161
7.1	Faktory ovplyvňujúce zapájanie žien do podnikateľského procesu..	162
7.2	Špecifiká podnikania žien.....	165
7.3	Rodové zloženie podnikateľských subjektov na Slovensku a v Európskej únii	167
7.4	Inštitucionálna podpora podnikania žien na Slovensku	173
7.5	Medzinárodné organizácie podnikateliek.....	178
8	Zmeny v technológiách a ich vplyv na podnikanie malých a stredných podnikov	183
8.1	Nová ekonomika – charakteristika a vymedzenie pojmu.....	184
8.2	Informačno-komunikačné technológie a ich význam pre obchodné procesy malých a stredných podnikov	190
8.3	E-podnikanie a e-obchod	193
8.3.1	Modely elektronického obchodovania	195
8.3.2	Výhody a bariéry e-podnikania/e-obchodu.....	201
9	Nové kategórie v malom a strednom podnikaní	205
9.1	Atypické formy podnikania	205
9.2	Bossing/mobbing	206
9.3	Cloudy.....	208
9.4	Coaching	211
9.5	Coworking	214
9.6	Gexpay	220
9.7	Klastre.....	221
9.8	Lean	224
9.9	SEPA.....	224
9.10	Startup.....	227
10	Nové ekonomické pravidlá a nástroje v podnikateľskom procese	233
10.1	Stručná analýza ekonomickej situácie a výsledkov národného hospodárstva SR	233
10.2	Zmeny v obsahu zákona o dph po roku 2015.....	238
10.3	Odvody do sociálnej poisťovne v roku 2015	248
10.4	Cestná daň na slovensku sa zjednotí	255
10.5	Zmeny v živnostenskom zákone	257
10.6	Osobitná úprava v stavebníctve v oblasti daní	264
10.7	Licencie – urbáriáty	266
11	Finančná analýza pre potreby tvorby biznis plánu – príklad	273
11.1	Vertikálna a horizontálna analýza majetku	273
11.2	Vertikálna a horizontálna analýza záväzkov a vlastného imania.....	276
11.3	Analýza výkazu ziskov a strát	279
11.4	Analýza pomerových finančných ukazovateľov	282
11.4.1	Rentabilita.....	282

11.4.2	Likvidita	288
11.4.3	Aktivita.....	292
11.4.4	Zadlženosť.....	300
11.4.5	Zhrnutie výsledkov a východiská	307
Záver	311
Literatúra	313