

## Obsah

---

Zoznam skratiek .....	7
Zoznam tabuliek .....	9
Zoznam obrázkov .....	9

### Kapitola 1

<b>Význam malého a stredného podnikania v ekonomike štátu.....</b>	<b>11</b>
1.1 Vymedzenie pojmov podnikateľ, podnikanie a podnik .....	12
1.2 Funkcie podniku.....	12
1.3 Klasifikácia malých a stredných podnikov (MSP).....	13
1.4 Impulzy a faktory podnikania.....	16
1.5 Národohospodárske funkcie MSP v SR, znaky a nevýhody malých a stredných podnikov v SR.....	17
1.6 Vývoj podnikania v Slovenskej republike.....	17

### Kapitola 2

<b>Podnikateľské prostredie v SR a životný cyklus podniku .....</b>	<b>21</b>
2.1 Podnikateľské prostredie v SR .....	22
2.2 Životný cyklus podniku .....	23

### Kapitola 3

<b>Ja a podnikanie – osobnosť podnikateľa.....</b>	<b>27</b>
3.1 Pohľad na podnikateľa .....	28
3.2 Osobnosť podnikateľa .....	29
3.2.1 Osobnostné aspekty skutočného podnikateľa.....	30
3.3 Profil úspešného podnikateľa.....	30
3.3.1 Disciplína .....	31
3.3.2 Kreativita.....	32
3.3.3 Motivácia .....	34
3.3.4 Vášeň .....	34
3.3.5 Sebauvedomenie.....	35
3.3.6 Empatia.....	36
3.3.7 Podstupovanie rizika – riskuj!.....	37

### Kapitola 4

<b>Právne formy podnikania .....</b>	<b>39</b>
4.1 Právna forma podnikania.....	40
4.2 Právne formy podnikania fyzických osôb.....	40

4.2.1	Živnostník .....	41
4.2.2	Podnikanie vykonávané prostredníctvom osobitných predpisov .....	42
4.2.3	Samostatne hospodáriaci roľník.....	43
4.3	Právne formy podnikania právnických osôb .....	43
4.3.1	Verejná obchodná spoločnosť.....	45
4.3.2	Komanditná spoločnosť.....	46
4.3.3	Spoločnosť s ručením obmedzeným.....	47
4.3.4	Akčiová spoločnosť.....	49
4.3.5	Jednoduchá spoločnosť na akcie.....	50
4.3.6	Družstvo.....	52
4.3.7	Európske zoskupenie hospodárskych záujmov .....	53
4.3.8	Európska spoločnosť.....	55
4.3.9	Európske družstvo.....	56
4.3.10	Európska súkromná spoločnosť .....	58
4.3.11	Nadácia.....	58
4.3.12	Nezisková organizácia .....	59
4.3.13	Neinvestičný fond.....	61
4.3.14	Obec .....	62
4.3.15	Štátny podnik .....	62
4.3.16	Sociálny podnik.....	63
4.4	Podnikanie bez právnej subjektivity.....	65
4.4.1	Zmluva o tichom spoločenstve.....	65
4.4.2	Podnikanie v združení bez právnej subjektivity .....	66

## Kapitola 5

<b>Podnikateľské nápady a tvorba podnikateľského plánu .....</b>	<b>67</b>
5.1 Začínajúci podnikateľ.....	68
5.2 Kde hľadať podnikateľské nápady?.....	68
5.3 Podnikateľský plán .....	69
5.3.1 Obsah titulnej strany podnikateľského plánu.....	70
5.3.2 Zhrnutie .....	71
5.3.3 Popis spoločnosti .....	71
5.3.4 Organizačná štruktúra a riadenie .....	71
5.3.5 Popis produktu/služby.....	71
5.3.6 Analýza trhu .....	71
5.3.7 Popis konkurencie a jej analýza .....	72
5.3.8 Marketingový a predajný plán – stratégia vstupu na trh.....	72
5.3.9 Zabezpečenie vlastníckych práv IPR (intellectual property rights) .....	73
5.3.10 Výrobný plán .....	73
5.3.11 Personálne plánovanie.....	74

5.3.12 Finančný plán.....	74
5.3.13 Prílohy podnikateľského plánu.....	74

## Kapitola 6

<b>Podpora podnikania pre malé a stredné podniky.....</b>	<b>75</b>
6.1 Legislatívny a inštitucionálny rámec podpory malých a stredných podnikov.....	76
6.1.1 Legislatívny rámec podpory malých a stredných podnikov.....	76
6.1.2 Inštitucionálny rámec podpory malých a stredných podnikov.....	77
6.2 Európska sieť na podporu podnikania.....	77
6.2.1 Poradenské oblasti Európskej siete na podporu podnikania.....	79
6.3 Financovanie prostredníctvom politik, inštitúcií a projektov EÚ.....	81
6.4 Slovak Business Agency.....	83
6.4.1 Finančné služby.....	83
6.4.2 Nefinančné služby.....	84
6.4.3 Schéma podpory rodinného podnikania.....	84
6.5 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu.....	85

## Kapitola 7

<b>Inovácie v malých a stredných podnikoch.....</b>	<b>87</b>
7.1 Definícia inovácie.....	88
7.2 Úloha inovácií v podnikaní.....	88
7.3 Druhy inovácií.....	89
7.3.1 Inovačná matica.....	89
7.3.2 Iné typy inovácií.....	92
7.4 Inovačné bariéry malých a stredných podnikov.....	93
7.5 Business Model a Business Model Canvas.....	94
7.5.1 Business Model Canvas.....	94
7.6 Startup.....	98
7.6.1 Špeciálne úvahy pri startupe.....	98
7.6.2 Výhody a nevýhody startupov.....	99
7.6.3 Čo je crowdfunding?.....	100

## Kapitola 8

<b>Rodinné podniky.....</b>	<b>103</b>
8.1 Definícia rodinného podniku.....	104
8.2 Typy rodinných podnikov.....	108
8.3 Výhody a nevýhody rodinných podnikov.....	109
8.4 Problémy v rodinných podnikoch.....	109
8.4.1 Generačná výmena a nástupníctvo.....	110

**Kapitola 9**

<b>Hospodárska súťaž.....</b>	<b>113</b>
9.1 Makroekonomické hľadisko ochrany hospodárskej súťaže .....	114
9.2 Ochrana hospodárskej súťaže z mikroekonomického hľadiska .....	115
9.2.1 Konanie v hospodárskej súťaži .....	116
9.2.2 Konanie v rozpore s dobrými mravmi súťaže .....	116
9.2.3 Konanie, ktoré je spôsobilé privodiť ujmu iným súťažiteľom alebo spotrebiteľom .....	117
9.3 Skutkové podstaty nekalej súťaže.....	117
9.3.1 Klamlivá reklama (§ 45 Obchod. zák.) .....	117
9.3.2 Klamlivé označenie tovaru a služieb (§ 46 Obchod. zák.) .....	118
9.3.3 Vyvolanie nebezpečenstva zámieny (§ 47 Obchod. zák.) .....	118
9.3.4 Parazitovanie na povesti (§ 48 Obchod. zák.) .....	119
9.3.5 Podplácanie (§ 49 Obchod. zák.).....	119
9.3.6 Zľahčovanie (§ 50 Obchod. zák.) .....	119
9.3.7 Porušenie obchodného tajomstva (§ 51 Obchod. zák.).....	119
9.3.8 Ohrozovanie zdravia a životného prostredia (§52 Obchod. zák.) .....	120
 Použitá literatúra .....	 122