

OBSAH

ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK.....	5
ZOZNAM ILUSTRÁCIÍ A TABULIEK.....	6
ÚVOD	9
1 TEORETICKO-METODICKÉ VÝCHODISKÁ PROBLEMATIKY	11
1.1 Teoretické východiská	11
1.1.1 Stav výskumu maloobchodnej siete a nákupného správania	14
1.1.2 Princípy a faktory formovania maloobchodnej siete	18
1.1.3 Koncepcia, faktory a typológia nákupného správania	22
1.2 Metodické východiská	28
2 CHARAKTERISTIKA MESTA NITRA	30
2.1 Poloha a formovanie mesta so zreteľom na obchodné funkcie.....	30
2.1.1 Poloha mesta	30
2.1.2 Vývoj a formovanie mesta so zreteľom na obchodné funkcie .	32
2.2 Zonácia mesta ako prvok rozvoja maloobchodu	35
2.3 Dopravná poloha ako prvok rozvoja maloobchodu	36
2.4 Obyvateľstvo ako prvok rozvoja maloobchodu	36
2.4.1 Vývoj počtu obyvateľov	38
2.4.2 Dynamika vývoja obyvateľstva	39
2.4.3 Štruktúry obyvateľstva	44
2.4.4 Kúpna sila obyvateľstva	57
3 MALOOBCHODNÁ SIEŤ MESTA NITRA	65
3.1 Funkčná štruktúra maloobchodnej siete	67
3.2 Priestorová štruktúra maloobchodnej siete	74
3.3 Hierarchizácia maloobchodnej vybavenosti	84
4 NÁKUPNÉ SPRÁVANIE OBYVATEĽSTVA MESTA NITRA	91
4.1 Charakteristika respondentov	92
4.2 Výber a hodnotenie miest nákupov	94

4.2.1 Preferencia nákupov v obchodných centrách mesta	95
4.2.2 Huffov model pravdepodobnosti výberu predajne	99
4.2.3 Výber miesta nákupov v roku 2014.....	106
4.3 Atraktivita maloobchodnej vybavenosti v mestských častiach	
Chrenová a Klokočina.....	110
4.3.1 Priestorová štruktúra maloobchodnej siete	111
4.3.2 Nákupné prúdy potravín	113
4.3.3 Faktory ovplyvňujúce výber predajne	115
5 MODEL Y NÁKUPNÉHO SPRÁVANIA OBYVATEĽSTVA MESTA	
NITRA	117
5.1 Model nákupného správania podľa mestských častí mesta Nitra	
v roku 2014.....	120
5.2 Model nákupného správania podľa charakteristík respondentov	125
ZÁVER	133
ZOZNAM INFORMAČNÝCH ZDROJOV	143
ZOZNAM PRÍLOH.....	158
SUMMARY	165

